

Конференция

УСТОЙЧИВОСТ И РАЗВИТИЕ НА КОНЦЕРТНИЯ БИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ



10 юни 2022 година, НДК, София

ЕТИЧЕН КОДЕКС

ЕТИЧЕН КОДЕКС

Организаторите на концерти и други събития,

- **водени** от разбирането, че организирането на концерти трябва да се осъществява професионално и при спазване на утвърдени световни стандарти,
- **отчитайки**, че съвременните изисквания за организиране на концерти и използването на техния потенциал трябва да бъдат насочени към постигане на качествен продукт,
- и **стремейки се** чрез саморегулация да бъдат преустановени всички недобри практики, които пречат на България да бъде активен участник на световната музикална сцена,

приеха следния етичния кодекс, който определя етичните норми, правилата и стандартите за поведение, които организаторите на концерти в България следва да спазват:

Съгласно Етичния кодекс дейността на организаторите на концерти в България се осъществява при спазване на следните **принципи**:

- Законност – спазване на всички закони при организирането и провеждането на концерти и събития;
- Лоялна и свободна конкуренция;
- Честен бизнес;
- Отговорност;
- Прозрачност при разходване на публични средства;
- Сигурност по отношение на публика и доставчици;
- Качество на предоставяната услуга чрез спазване на световни стандарти;
- Преустановяване на корупционни практики;
- Зачитане на личността;
- Дългосрочна визия за развитие на сектора.

Поведение на организаторите на концерти и събития по отношение на публиката:

- Работят активно за превръщане на България в част от регионалната музикална сцена с цел провеждане на повече, по-разнообразни и качествени събития.
- Гарантира осигуряването на необходимите охрана, медицински персонал, контрол на достъпа и др. п. при спазване на всички изисквания за сигурност и безопасност.
- Създават организация цялата релевантна информация, особено във връзка с промени в програмата, да се предоставя на собствениците на билети и обществеността възможно най-скоро.
- Гарантират, че по време на концертите, които организират, не се толерира каквато и да е форма на дискриминация и агресия, както и всяко друго оскърбително поведение, независимо дали е проявено от публика или персонал.
- Гарантират, че всички услуги като храна, хигиена и санитарни съоръжения се осигуряват по начин, който отговаря на всички законови изисквания и са подходящи за обществено ползване.
- Промотират и развиват български групи и музика.

Поведение на организаторите на концерти и събития по отношение на бизнес партньори, доставчици и артисти:

- Водят добросъвестни преговори с бизнес партньори, доставчици и артисти, гарантиращи конкурентен старт и възможности.
- Спазват добрия тон, в съответствие с общоприетите принципи и норми за поведение.
- Оказват дължимото уважение към партньори, без проява на недопустима агресивност.
- Стремят се към създаване на по-добър краен продукт за зрителите, на основата на добросъвестна конкуренция.
- Изграждат дългосрочни отношения на доверие към партньори, доставчици, артисти и публика.
- Надлежно и своевременно уреждат и заплащат към всички контрагенти (артисти, автори, места за провеждане, рентал и охранителни компании, и др.)

Поведение на организаторите на концерти и събития по отношение на обществото:

- Създават и поддържат на устойчиви бизнес модели, които гарантират интересите на всички участници в сектора, вкл. държавата и обществото.
- Подкрепят достъпа до прозрачното отпускане и разходване на публични средства.
- Насърчават борбата срещу всички форми на пиратство при организирането на концерти.
- Работят активно за формиране на добри практики за утвърждаването имиджа на България като регионална сцена.
- Гарантират заплащането на всички дължими данъци и осигуровки.

Действие на етичния кодекс

Нормите на настоящия кодекс са доброволно етично задължение за поведение на организаторите на концерти и събития.

Членовете на „Сцена музика“ се задължават да спазват разпоредбите на настоящия кодекс. При първоначално приемане за член на сдружението той заявява, че се е запознал с Етичния кодекс, съгласен е с него и заявява, че ще го спазва.

За организаторите на концерти и други събития (две имена, организация, подпис)	За партньорите (две имена, организация, подпис)
1.	1.